



OMBRES FOLLES
compagnie de création

Offre d'emploi : Responsable de la diffusion et des communications

Fondée en 2005, Ombres Folles crée des spectacles qui éveillent l'esprit fantaisiste des petits et grands. **Engagée dans le développement de la marionnette contemporaine et du théâtre jeune public**, Ombres Folles explore les croisements de genre entre marionnettes, ombre et objet, tout en sondant nos peurs et nos travers.

Ombres Folles a créé 9 spectacles et a joué **près de 700 représentations au Canada, en Corée du Sud, aux États-Unis, en France, au Mexique, en Serbie, à Taïwan et en Ukraine**. La compagnie jouit d'une belle reconnaissance dans les milieux du théâtre jeunesse et de la marionnette.

Plus d'informations : www.ombresfolles.ca

Rôles et responsabilités

Sous la supervision de la directrice artistique et générale, la personne aura pour principales tâches :

Diffusion (environ 85% du temps de travail)

- Suivis et relances auprès des différents diffuseurs, festivals et réseaux de diffusion ;
- Mise sur pied de tournées nationales et internationales ;
- Mise à jour constante de la base de données ;
- Prospection de nouveaux marchés ;
- Rédaction et suivis des ententes de diffusion ;
- Présence et démarchage lors de rencontres professionnelles, de marchés de spectacles et lors de certaines représentations de spectacles d'Ombres Folles.

Communications (environ 15% du temps de travail)

Communications générales et promotion :

- Développement de stratégies de communications pour promouvoir la compagnie et ses activités ;
- Mise à jour régulière des plateformes web (site web d'Ombres Folles, pages professionnelles sur les sites de l'AQM, ScenePro, etc.) ;
- Production et envoi d'infolettres (3 à 4 par année) ;
- Organisation et classement des documents reliés à la promotion.

Réseaux sociaux :

- Planification d'un calendrier éditorial pour les publications sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, Youtube, etc.) ;
- Rédaction et mise en ligne des publications et « stories » sur les réseaux sociaux.

Profil recherché

- Excellentes aptitudes de communication à l'oral et à l'écrit ;
- Aisance au téléphone et habiletés pour la vente et la négociation ;
- Expérience d'un minimum d'un an en diffusion, en communications ou en organisation d'évènements/tournées ;
- Bilinguisme (français-anglais) ;
- Autonomie, initiative et créativité ;
- Sens de l'organisation et capacité à mener de front plusieurs dossiers ;
- Intérêt pour les arts de la marionnette et le théâtre jeune public ;
- Aisance avec les réseaux sociaux et la mise à jour de site web (Wordpress) ;
- Maîtrise des outils informatiques de base.

Conditions et avantages

- Poste salarié à temps partiel (moyenne de 24 heures par semaine) ;
- Flexibilité d'horaire (généralement sur semaine, entre 9h et 17h); travail occasionnel les soirs ou les fins de semaines (par exemple, lors des marchés de spectacles) ;
- En télétravail, sauf 2 à 3 jours par mois, avec ordinateur fourni ;
- Possibilité de participer activement au développement d'un organisme en plein essor ;
- Taux horaire entre 24 et 26\$, selon l'expérience ;
- Vacances payées (2 semaines) au temps des Fêtes (en plus des vacances estivales) ;
- Entrée en poste visée : début ou mi-mai 2026.

Faites parvenir une lettre d'intention et votre curriculum vitae à Maude Gareau, directrice artistique et générale d'Ombres Folles, à info@ombresfolles.ca.

Date limite pour poser sa candidature : 13 avril 2026

Les entrevues se dérouleront dans la semaine du 20 avril 2026.

Ombres Folles s'engage à assurer l'égalité des chances dans l'emploi.

Les informations reçues seront traitées en toute confidentialité.

Veillez noter que seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.