



OMBRES FOLLES
compagnie de création

Offre d'emploi : Responsable de la diffusion et des communications

Fondée en 2005, Ombres Folles crée des spectacles qui éveillent l'esprit fantaisiste des petits et grands. Engagée dans le développement de la marionnette contemporaine et du théâtre jeune public, Ombres Folles explore les croisements de genre entre marionnettes, ombre et objet, tout en sondant nos peurs et nos travers.

Ombres Folles a créé 9 spectacles et joué plus de 600 représentations au Canada, en Corée du Sud, aux États-Unis, en France, en Serbie et en Ukraine. La compagnie jouit d'une belle reconnaissance dans les milieux du théâtre jeunesse et de la marionnette.

Plus d'informations : www.ombresfolles.ca

Rôles et responsabilités

Sous la supervision de la directrice artistique et générale, la personne aura pour principales tâches :

Diffusion (environ 85% du temps de travail)

- Suivis et relances auprès des différents diffuseurs, festivals et réseaux de diffusion ;
- Mise sur pied de tournées nationales et internationales ;
- Mise à jour constante de la base de données ;
- Prospection de nouveaux marchés ;
- Rédaction et suivis des ententes de diffusion ;
- Présence et démarchage lors de rencontres professionnelles, de marchés de spectacles et lors de certaines représentations de spectacles d'Ombres Folles.

Communications (environ 15% du temps de travail)

Communications générales et promotion :

- Développement de stratégies de communications pour promouvoir la compagnie et ses activités ;
- Mise à jour régulière des plateformes web (site web, Instagram, Facebook, Youtube, etc.) ;
- Production et envoi d'infolettres (2 à 3 par année) ;
- Organisation et classement des documents reliés à la promotion.

Réseaux sociaux :

- Planification d'un calendrier éditorial pour les publications sur les réseaux sociaux ;
- Rédaction et mise en ligne des publications et « stories » sur les réseaux sociaux.

Profil recherché

- Excellentes aptitudes de communication à l'oral et à l'écrit ;
- Aisance au téléphone et habiletés pour la vente et la négociation ;
- Expérience d'un minimum d'un an en diffusion, communications ou organisation d'événements/tournées ;
- Bilinguisme (français-anglais) ;
- Autonomie, initiative et créativité ;
- Sens de l'organisation et capacité à mener de front plusieurs dossiers ;
- Intérêt pour les arts de la marionnette et le théâtre jeune public ;
- Aisance avec les réseaux sociaux et la mise à jour de site web (Wordpress) ;
- Maîtrise des outils informatiques de base.

Conditions et avantages

- Poste salarié à temps partiel (moyenne de 24 heures par semaine) ;
- Flexibilité d'horaire (généralement sur semaine, entre 9h et 17h); travail occasionnel les soirs ou les fins de semaines (par exemple, lors des marchés de spectacles) ;
- En télétravail, sauf 2 à 3 jours par mois, avec ordinateur fourni ;
- Possibilité de participer activement au développement d'un organisme en plein essor ;
- Entrée en poste visée : début mai 2025 ;
- Taux horaire de 24\$;
- Vacances payées (2 semaines) au temps des Fêtes (en plus des vacances estivales).

Faites parvenir une lettre d'intention et votre curriculum vitae à Maude Gareau, directrice artistique et générale d'Ombres Folles, à info@ombresfolles.ca.

Date limite pour poser sa candidature : 22 avril 2025

Les entrevues se dérouleront dans les semaines du 28 avril et du 5 mai 2025.

Ombres Folles s'engage à assurer l'égalité des chances dans l'emploi.

Les informations reçues seront traitées en toute confidentialité.

Veillez noter que seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.