



OMBRES FOLLES
compagnie de création

Ouverture de poste : Adjoint.e à la direction

Ombres Folles défend un monde porté par l'imagination **en créant des spectacles qui éveillent l'esprit fantaisiste des petits et grands**. Engagée dans le développement de la **marionnette contemporaine**, la compagnie explore l'aspect ludique du théâtre d'ombre et d'objet tout en sondant nos peurs, nos travers et nos tabous.

Fondée en 2005, la compagnie Ombres Folles a créé 6 spectacles et donné plus de 200 représentations au Québec, en Ontario, au Manitoba, en France, en Serbie et en Ukraine.

À l'automne 2016, le spectacle *Off the Beaten Path* s'est mérité deux prix (*Recherche dans le domaine du théâtre d'ombre et du théâtre de papier* et *Meilleure interprétation – Jérémie Desbiens*) lors du Festival international de théâtre jeune public de Subotica, en Serbie. Avec le spectacle *Quichotte*, Ombres Folles a été choisie pour la résidence *Chambre d'amis 2016-2017* de la Maison Théâtre, qui vise à soutenir la relève en théâtre jeune public. En septembre 2017, Ombres Folles est devenue la 29^e compagnie membre de la Maison Théâtre. En mars 2019, le spectacle *Celle qui marche loin*, une coproduction et cocréation avec la Compagnie du Roi Zizo (France), sera créé au Festival Méliscène, à Auray en Bretagne.

Rôle et responsabilités générales

L'adjoint.e à la direction aura pour mission d'assister la direction dans l'ensemble de ses tâches, principalement au niveau des communications et de la diffusion, et à l'occasion au niveau de la production et de l'administration.

Diffusion :

- Suivis avec les différents diffuseurs, festivals et réseaux de diffusion ;
- Prospection de nouveaux marchés ;
- Production et mise à jour d'une base de données ;
- Mise sur pied de tournées nationales et internationales ;
- Rédaction et suivis des ententes de diffusion ;
- Présence et démarchage lors de représentations de spectacles d'Ombres Folles ;
- Présence et démarchage lors de rencontres professionnelles et marchés de spectacles.

Communications :

- Développement de stratégies de communications pour promouvoir la compagnie et ses différents spectacles ;
- Mise à jour régulière des plateformes web (site web, page Facebook, Youtube, etc.) ;
- Envoi d'informations aux infolettres/calendriers culturels (médiats, associations, etc.) ;
- Production et mise à jour des documents de promotion ;
- Organisation et classement des documents reliés à la promotion.

Profil recherché

- Excellentes aptitudes de communication à l'oral et à l'écrit ;
- Aisance au téléphone et habiletés pour la vente et la négociation ;
- Maîtrise du français et très bonne connaissance de l'anglais ;
- Autonomie, initiative et créativité ;
- Sens de l'organisation et capacité à mener de front plusieurs dossiers ;
- Bilinguisme (français-anglais) ;
- Intérêt pour les arts de la marionnette et le théâtre jeune public ;
- Maîtrise des outils informatiques de base ;
- Maîtrise de Photoshop et InDesign (un atout) ;
- Expérience d'un minimum d'un an en diffusion, communications ou organisation d'évènements/tournées.

Conditions

- Entrée en fonction : 1^{er} février 2019 ;
- Moyenne de 15 heures par semaine (parfois plus lors de marchés de spectacles) ;
- Flexibilité à travailler occasionnellement le soir et les fins de semaines ;
- Poste salarié à 18\$ l'heure.

**Faites parvenir une lettre d'intention et votre curriculum vitae
à Maude Gareau, directrice artistique et générale d'Ombres Folles :
info@ombresfolles.ca.**

Date limite pour poser sa candidature : 17 janvier 2019 à 17h00

Les informations reçues seront traitées en toute confidentialité.

Veillez noter que seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.