



OMBRES FOLLES  
compagnie de création

## Ouverture de poste contractuel : Responsable des communications et de la diffusion

**Ombres Folles** défend un monde porté par l'imagination **en créant des spectacles qui éveillent l'esprit fantaisiste des petits et grands**. Engagée dans le développement de la **marionnette contemporaine**, la compagnie explore l'aspect ludique du théâtre d'ombre et d'objet tout en sondant nos peurs, nos travers et nos tabous.

Fondée en 2005, la compagnie Ombres Folles a créé 6 spectacles et donné plus de 200 représentations au Québec, en Ontario, au Manitoba, en France, en Serbie et en Ukraine.

À l'automne 2016, le spectacle *Off the Beaten Path* s'est mérité deux prix (*Recherche dans le domaine du théâtre d'ombre et du théâtre de papier* et *Meilleure interprétation – Jérémie Desbiens*) lors du Festival international de théâtre jeune public de Subotica, en Serbie. Avec le spectacle *Quichotte*, Ombres Folles a été choisie pour la résidence *Chambre d'amis 2016-2017* de la Maison Théâtre, qui vise à soutenir la relève en théâtre jeune public. En septembre 2017, Ombres Folles est devenue la 29<sup>e</sup> compagnie membre de la Maison Théâtre. En mars 2019, le spectacle *Celle qui marche loin*, une coproduction et cocréation avec la Compagnie du Roi Zizo (France), sera créé au Festival Méliscène, à Auray en Bretagne.

\*\*\*\*\*

### Rôle et responsabilités générales

#### Diffusion :

- Suivis avec les différents diffuseurs, festivals et réseaux de diffusion ;
- Prospection de nouveaux marchés ;
- Mise sur pied de tournées nationales et internationales ;
- Mise à jour d'une base de données ;
- Rédaction et suivis des ententes de diffusion ;
- Présence et démarchage lors de représentations de spectacles d'Ombres Folles ;
- Présence et démarchage lors de rencontres professionnelles et éventuellement lors de marchés de spectacles.

#### Communications :

- Développement de stratégies de communications pour promouvoir la compagnie et ses différents spectacles ;
- Mise à jour régulière des plateformes web (site web, Instagram, Facebook, Youtube, etc.) ;
- Envoi d'informations aux infolettres/calendriers culturels (médiats, associations, etc.) ;
- Production et mise à jour des documents de promotion ;
- Organisation et classement des documents reliés à la promotion.

## **Profil recherché**

- Excellentes aptitudes de communication à l'oral et à l'écrit ;
- Aisance au téléphone et habiletés pour la vente et la négociation ;
- Expérience d'un minimum d'un an en diffusion, communications et organisation d'évènements/tournées ;
- Bilinguisme (français-anglais) ;
- Autonomie, initiative et créativité ;
- Sens de l'organisation et capacité à mener de front plusieurs dossiers ;
- Intérêt pour les arts de la marionnette et le théâtre jeune public ;
- Maîtrise des outils informatiques de base ;
- Maîtrise de Photoshop et InDesign (un atout).

## **Conditions**

- Poste contractuel du 25 février au 24 mai 2019 avec possibilité de renouvellement ;
- Moyenne de 15 heures par semaine ;
- Flexibilité à travailler occasionnellement les soirs et les fins de semaines ;
- Taux horaire de 20\$ à 25\$, selon l'expérience.

**Faites parvenir une courte lettre d'intention et votre curriculum vitae à Maude Gareau, directrice artistique et générale d'Ombres Folles : [info@ombresfolles.ca](mailto:info@ombresfolles.ca).**

**Date limite pour poser sa candidature : 7 février 2019 à 17h00**

*Les informations reçues seront traitées en toute confidentialité.*

*Veillez noter que seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.*